

## **План курса. Ступень 1.**

**Введение** (*знакомство с курсом*).

**Лекция вводная: профессии ИТ-копирайтер (ИТ-журналист) и технический писатель.**

*В чем сходство и разница, совмещение двух профессий, где и когда нужен ИТ-копирайтер, а когда технический писатель.*

*Требования к профессиям от работодателя. Позиция на рынке. Примеры описания вакансий и задач на фрилансе.*

**Первая ступень. Обучение для ИТ-копирайтера.**

**Лекция 1. Профессия ИТ-копирайтер (ИТ-журналист).**

- 1.1. В чем специфика профессии копирайтера (журналиста) именно для ИТ?
- 1.2. Отличие ИТ-статей от статей других тематик.
- 1.3. Необходим ли ИТ-бэкграунд и как его набрать?
- 1.4. Нужны ли чисто гуманитарные скиллы и как их прокачать?

**Лекция 2. Виды контента для ИТ-отрасли.**

- 2.1. Аналитические статьи для сайтов и порталов, журналов.
- 2.2. Научные статьи для ВАК журналов.
- 2.3. Контент для сайта ИТ-компании (маркетинговый текст).
- 2.4. Пресс-релизы, новости, интервью.
- 2.5. Статьи-мануалы (инструкции по настройке софта и оборудования).
- 2.6. Технический перевод (с иностранного языка или на иностранный язык)
- 2.7. Посты для соц. сетей.
- 2.8. Видео-контент и графика.
- 2.9. SEO тексты и другое.

**Лекция 3. Подготовка к написанию статьи.**

- 3.1. Контент-план и ТЗ на статью, взаимодействие с Заказчиком.
- 3.2. Сбор материала, методика, полезный инструментарий.
- 3.3. Составление предварительного плана статьи.
- 3.4. Конспект статьи и черновик.

**Лекция 4. Написание статьи.**

- 4.1. Общие требования к структуре статьи.
- 4.2. Как писать аналитическую статью?
- 4.3. Особенности написания научных статей.
- 4.4. Как подготовить маркетинговый текст для сайта ИТ-компании?
- 4.5. Работа над новостями, пресс-релизами, интервью.
- 4.6. Статья-мануал. Как качественно ее подготовить?
- 4.7. Как сделать перевод с иностранного языка (на иностранный язык)?
- 4.8. Пишем посты для социальных сетей.
- 4.9. Как правильно работать над требованиями SEO?

**Лекция 5. Редактирование статьи.**

- 5.1. Понятие об информационном стиле.
- 5.2. Полезные инструменты для редактирования текстов.
- 5.3. Продумывание заголовка.
- 5.4. Работа с главами (блоками), абзацами, предложениями.
- 5.5. Работа над замечаниями редактора (заказчика).

**Лекция 6. Работа с иллюстрациями.**

- 6.1. Подбор иллюстраций для статьи.
- 6.2. Разработка собственного графического материала (схемы, графики и т.д.).
- 6.3. Скриншоты и оформление исходного кода.
- 6.4. Оформление графики в статьях.

### **Лекция 7. Публикация статьи и ее распространение.**

- 7.1. Публикация статьи.
- 7.2. Продвижение статьи.
- 7.3. Распространение в соц. сетях.
- 7.4. Обновление старых публикаций.

### **Лекция 8. Как найти работу ИТ-копирайтером.**

- 8.1. Подготовка резюме.
- 8.2. Нарботка портфолио.
- 8.3. Оформление профиля в соц. сетях, работа в профессиональных сообществах.
- 8.4. Трудоустройство на постоянной основе.
- 8.5. Особенности работы на фрилансе, биржи.
- 8.6. Переговоры (переписка) с заказчиками, формирование софт-скиллов.

### **Заключение.**

### **Итоги первой ступени курса.**